

Nos enjeux

Renforcer le sentiment
d'appartenance et de fierté
des EPF Alumni pour
contribuer au
développement

de la marque



Structurer et fédérer le réseau
Alumni pour :

- Apporter plus de valeur dans nos actions auprès des communautés

*(promos, entreprises,
secteurs, entrepreneurs,
dirigeants, champions,
indépendants, start-up,
international...)*

- préparer les grands rendez
VOUS (*Transfert à Cachan, 100
ans*)

Instaurer une gouvernance
et une démarche
collaborative entre:

Fondation



Alumni

Étudiants

Nos axes majeurs de transformation

Soutenir et renforcer le réseau:

- Solidarité:
 - co-développement par groupes de pairs (Transitions professionnelles, mentoring de créateurs , jeunes dirigeants, indépendants ...)
 - Faire du site EPF Alumni le HUB des offres et des demandes d'emploi et de stages
- Visibilité & notoriété
 - Mobiliser une cohorte de référents de groupes (promos, entreprises, secteurs, entrepreneurs etc)
 - Dynamiser et soutenir l'organisation d'évènements

- Engager les étudiants dans le développement du réseau
- Favoriser le lien intergénérationnel

Pérenniser le financement EPF Alumni

- Réflexion stratégique sur le modèle de financement

S'inscrire dans des projets de développement de l'EPF

- Innov-Lab
- Incubateur EPF
- Fundraising

Faciliter le lien entre les Responsables des formations EPF et les EPF Alumni en entreprise.

Une équipe

....



Sophie Doucet

- Trésorière, DPO
- Site web et annuaire



Mireille Bussière

- Services généraux
- Évènements élèves (JPO..)



Véronique Raimbault

- Pilotage projets
- Représentation lesf



Anne-marie Seguin

- Capitaine golf
- Anim. référents entreprise



Anita Sillon

- Projets co-développement



Marie-Françoise Darpas

- Représentation SAIGEPA



Simon Campano

- Communication & IT
- Évènements élèves

Community manager

SI digital

Emploi

...à étoffer

Référents

- promos
- ambassadeurs d'entreprise
- référents sectoriels
- etc.

Porteurs de projets

- intra alumni
- collaboratif EPF
- projets étudiants
- femmes ingénieurs

Role model, Intervenants

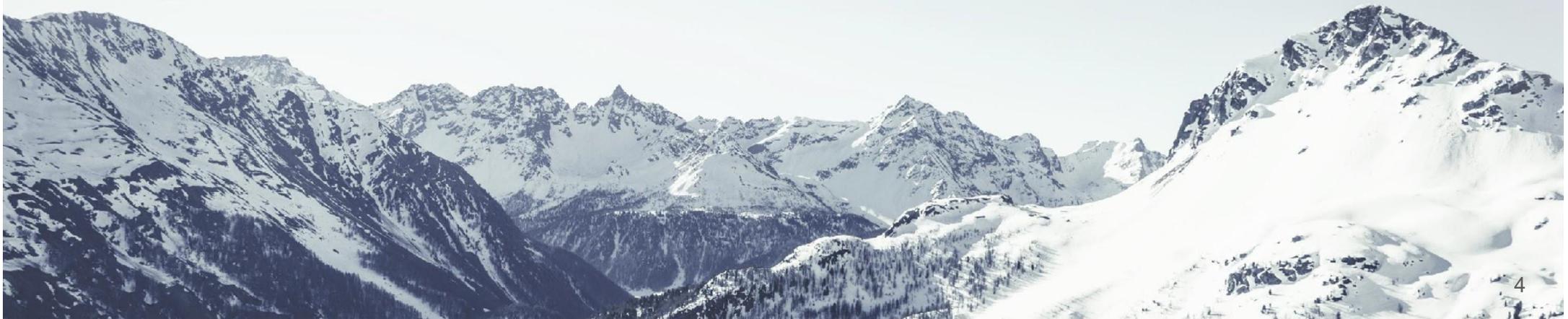
- Sectoriels
- Innovation technologique
- Mentors, Coachs



EPF Alumni

Objectif « Transformation »

Programme “Horizon”



A short horizontal line with a teal-to-orange gradient, positioned above the title.

Se transformer .. Une nécessité

Notre programme “Horizon” est une ébauche de programme de transformation durable de l’organisation en réponse à une nécessité d’apport de valeur et d’efficacité de fonctionnement.

Il pense l’association comme le soutien opérationnel d’une **réflexion continue** et d’un **apprentissage commun sur le sens et la portée des actions des ingénieur.e.s EPF**.

Nos axes de transformation sont proposés et déclinés en propositions de projets, services ou fonctions au sein de pôles organisationnels.



Axes programmatiques

Réflexion

- *Faire sens de la mission de l'association*
- *Réduire la part de tâches administratives pour prendre du recul et focaliser les CA sur la décision*
- *Établir des plans de développement sur le long terme et leurs moyens d'évaluation*

Accessibilité

- *Rendre l'information et la participation accessibles au plus grand nombre, tant sur le fonctionnement interne que sur les projets de développement*
- *Repenser le financement pour pérenniser les activités et ouvrir l'ensemble des services à tous les membres, alumni et étudiants*

Croissance

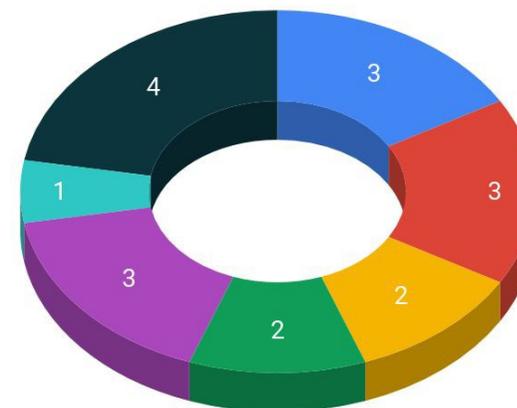
- *Documenter, automatiser les process permettant de dérouler un plan pluri-annuel, de faciliter la transmission d'information, et de capitaliser sur les enseignements du passé*
- *Mettre en place des KPIs, des fiches et objectifs de postes clairs afin d'organiser le travail*

Organisation

- CA de 18 membres
- dont 4 invités (étudiants, fondation, entreprises)
- 1 bureau + 5 pôles
- fiches de postes, missions, KPI indépendants

Composition du CA

- Bureau
- Pôle SI
- Pôle Réseau
- Pôle Communication
- Pôle Développement
- Pôle Représentation
- Invités



NB: Les pôles peuvent au besoin fonctionner avec plus de membres en-dehors des activités du conseil d'administration.

Cette organisation est un exemple en accord avec les statuts actuels de l'association.

Pôle Système d'information

SI d'association digitale

Renforcer/ augmenter les fonds cotisations,
mettre en place un prélèvement automatique
(SEPA, SDD)

erwan.bruyelle@gmail.com (promo 2003)

Asynchronisme & Collaboration

*Privilégier les outils d'échanges asynchrones et collaboratifs afin
de mobiliser les alumni dans les réflexions*

Knowledge management

*Éradiquer la formation orale ou présentielle, prévoir le
parcours de formation de tous les profils (étudiants,
alumni, administrateurs, etc) à l'ensemble des
services*

Rationalisation

*Automatisation et centralisation des
processus de gestion de l'association*

Annuaire

Géoloc

Améliorer la fonctionnalité de géoloc des alumni (ajout events, catégories etc)

Notifications

Ajout de possibilités de notifications (ex: évènements dans ma zone géo)

CV "Asso"

Retrouver dans l'annuaire le CV associatif, lien intergénérationnel de facto

Gamification qualité de la data

Challenges, récompenses, marathons autour de la mise à jour des données annuaire

FAQ "Profil"

Présenter les services et leur utilisation par profil (alumni, étudiant, entreprise)

Lien offres / annuaire

Trier les offres d'emploi par nombre d'alumni dans l'entreprise, liste des alumni sur l'offre, etc.

Agenda global

Concentration des différents agendas d'intérêt (AEPF, EPF, IESF, etc) au sein d'une même page, et possibilité d'abonnement iCal

UX + UI

Amélioration continue de l'ergonomie du site

Offres d'emploi

Automatisation process

Documenter le processus de publication d'offres et leur validité max pour assurer qualité et quantité des offres, et offrir une réponse automatique aux offres envoyées par mail

Fusion Career Center / Offres AEPF

Converger les usages étudiants et alumni sur une même plateforme.

Lien offres / annuaire

Trier les offres d'emploi par nombre d'alumni dans l'entreprise, liste des alumni sur l'offre, etc.

Synthèses / Synchro LinkedIn

Repost ou synthèse des offres sur LinkedIn

Contacter les référents entreprises pour offres d'emploi dans leur entreprise

Sur le site, faire le lien avec les offres d'emploi récentes

Faire en sorte que les stages passent par les alumni (paperasse, accueil personnalisé)

Pôle communication

L'agence de com' des alumni

Revoir le système de messagerie
(Texte brut, pas de capacité accentués et présentation pas belle ...)

Clés USB, range écouteurs,
Styles post-it

Communication

Chaine linkedin, liens « YOUTUBE » ,
TED TALKS, Laurence Velut (P 89)

UX + UI
Amélioration continue de l'ergonomie du site

Goodies
Permettre d'afficher l'EPF (pin's, autocollants, cache-webcam, carte de visite personnalisée)

Fonction support réseau
Mettre à disposition le nécessaire pour la réalisation de supports de communication pour tous types de communications (événement, actu, mariage, décès, etc), et publication multi-canal sur réseaux sociaux

Templates
Construire les templates de publication

Appel aux dons sur le site
Laurence Velut (P89)

Etat de l'art de l'EPF, nouveautés
elteboul@yahoo.fr (promo 75)

Newsroom
Sélection des actualités, planification de partage, synthèses trimestrielles collaboratives (automatisation?)

Charte graphique
Définir et assurer l'uniformité de la carte graphique sur tous les média

Community Management (CM)
Faciliter la formation et les processus, centraliser, documenter, automatiser (détail slides suivantes)

Linkedin : Utiliser la notion de « BADGE » pour promouvoir l'EPF sur ce media



Community Management (1)



#EPF-ALUMNI

Public pour alumni et étudiants, chat d'échange et de participation

- Version gratuite: 12k+ utilisateurs
- historique 10k messages
- Multi-device (iOS, Android, Web, Windows, OSX)



#CA-AEPF

Historisation des discussions, recherchabilité, outil de visio, facilitation des échanges

- Version payante: 6,25€ / utilisateur / mois
- **Appels vocaux, vidéo, partage d'écran => 15 pers.**
- Comptes invités => max. 5 par compte payant
- Potentielle remise de 85% à 100%

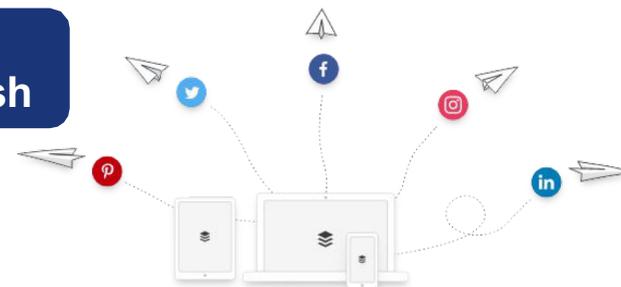
Community Management (2)

In:
MailClarck



- 5€ / utilisateur / mois => 5€ / membre de la “com”
- réception et réponse à tous les messages (mail, FB, LinkedIn, Twitter) sur un seul outil: **Slack**

Out:
Buffer Publish



- 1 seul compte nécessaire, 12€ / mois
- Publication multi-canal
- Publication planifiée

Pôle réseau

Fédérer et agiter

Comment créer les réseaux par secteur professionnel

Partage d'expérience, témoignage

Réseau

Mise en place d'une stratégie de mobilisation d'une cohorte de "relais" au sein de groupes divers:

- Zone géographique
- Entreprise
- Promo
- Activité
- Campus
- Association
- etc.

Valoriser les parcours hors normes
Exemple : passer d'ingénieur EPF à skipper Pro
Schmidt (promo 2003)

Faire intervenir des anciennes comme Role model sur les différents métiers et en particulier les Femmes en middle management. Gaelle Mangeon (P89)

Recrutement

Sur conseil d'alumni, par démarchage selon analyse besoin, analyse annuelle, etc

Missions

Donner des missions simples et récurrentes via les événements

o sur

Services (ajout Vero pour AG)

Mettre en place des services et activités ciblées qui créent du lien entre pairs et trans-générationnel et dans le champ de la solidarité

- Co-développement
- Ateliers - Formations
- Mentorat, Tutorat

Organiser des conférences sur le thème développement personnel, réseau... Gaëlle Mangeon (P89)

Pub avant stage de fin d'étude (soutien un élève un alumni)

Accompagner les étudiants

Accompagner les Transitions professionnelles

Enrichir les compétences tout au long de la carrière

Benchmark dans les autres alumni (HEC, Centrale...
etleboul@yahoo.fr (Elisabeth Joliette promo 75)°

Évènements

Exemples:

« Open apéros » pour les alumni dans
les locaux de l'Ecole
N Schmidt (P 2003)

- AG & Anniv promo
- Congrès Alumni (conférences, remise de prix, etc)
- Déjeuners trimestriels
- Challenges "remplissage annuaire"
- Quêtes oeuvres caritatives, bourse alumni (ex: EPF abonde +100%), etc
- Dîners de Noël

Conférences sur intégration des femmes dans milieu 90 % H..., et nouveaux diplômés parmi personnes expérimentés

Récurrence

Rédiger des "recettes", checklists, budgets etc pour assurer progressivement la récurrence de quelques évènements faciles à mettre en place et à améliorer d'année en année

Evènement du mois sur le site
Laurence Velut (P 89)

Intervenir dans des domaines
compatibles avec les modules actuels
N Schmidt (promo 2003)
Gautier (P 2016)

Mobilisation

Mobiliser les relais plutôt que le CA sur l'exécution de tâches au niveau local, faciliter le travail des relais en fournissant roadmaps, supports de com', etc.

Synthèse

Informier le réseau en faisant des retours d'évènements

Pôle développement

Porter les projets avec les partenaires

Contacter des sponsors parmi les anciens (même non inscrits) pour des appels à des projets Recherche et Innovation, pour POC-er des sujets de veille
Thomas Broussard (promo 2009)

Projets étudiants

Partenariats avec projets étudiants

(ex: réalisation d'un chatbot, mise en valeur cours donnés par des anciens)

Projets

Pub avant stage de fin d'étude (soutien un élève un alumni)

Les projets peuvent être à l'initiative des alumni, de l'EPF, du CA Alumni, des étudiants

Les porteurs de projets peuvent être recrutés parmi les administrateurs, les relais, les membres etc.

Méthodologie SMART

- Soutenir opérationnellement et/ou financièrement les projets participant
- Contrôler les projets et définir les critères de qualité de la participation AEPF avec les porteurs de projet
- Communiquer et cartographier les projets

Projets EPF

Innov' Lab, Incubateur EPF, Fundraising, Campus Cachan, etc.

Incubateur: en plus de l'incubateur physique, créer une plateforme en ligne pour permettre à tous les start-upers EPF d'échanger et de développer des synergies entre projets

Cyril Morin morincyril@hotmail (promo 2009)

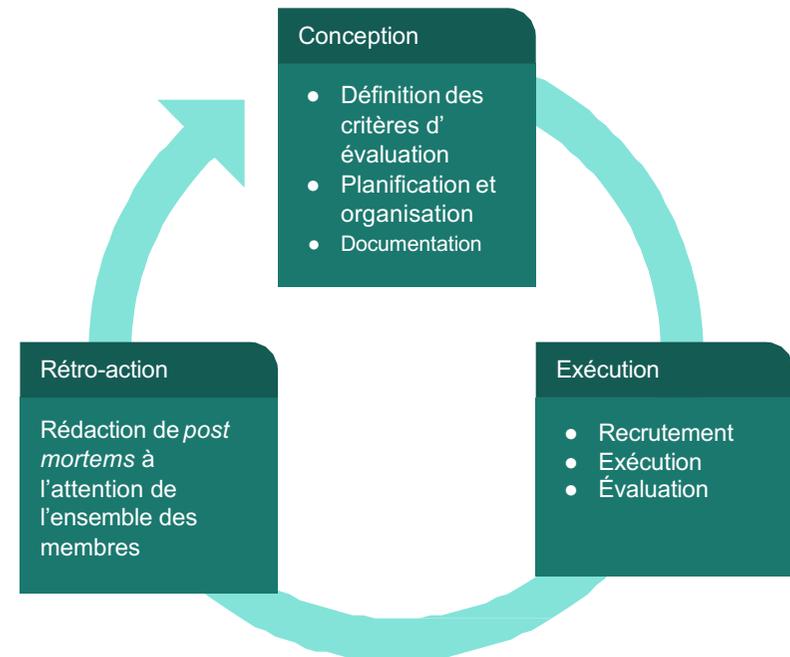
Projets alumni

Bourse solidarité, Formations / Ateliers, levée de fonds caritatives, partage d'appels d'offres, Golf, etc.

Lien avec les entreprises sur la partie formation (sessions de présentation ou autre (IoT) Corine Aubry corinne.bacle@fr.ibm.com

Développement

- Assurer la mise en place de cycles de croissance dans tous les domaines
- La croissance se fait si:
 - les processus sont répétables (documentés), et automatisés si possible
 - des éléments d'évaluation sont mis en place
 - des boucles de rétro-action sont mises en place (rapports, synthèses d'évènements pour permettre d'adapter les processus)
- Rédiger les templates de définition des projets à remplir permettant d'encourager ces pratiques



Pôle représentation

Porter la voix des alumni

Représentation institutionnelle

- Représenter les alumni dans les différentes instances influant sur le diplôme: *Conseil d'administration EPF, Conseil de Perfectionnement EPF, Conseil de la Vie Étudiante, Ingénieurs et Scientifiques de France, etc.*
- Définir les orientations voulues pour le diplôme
- Préparer et valider les positions de l'association en fonction des ordres du jour, si besoin avec des sondages auprès des alumni
- Rédiger et mettre à disposition des synthèses des points d'intérêt pour les alumni, et des prises de paroles AEPPF
- Représenter les Alumni dans les instances pertinentes du monde socio-économique à vocation technologique ou sociétale, et des formations d'ingénieurs.

A short horizontal line with a teal segment on the left and an orange segment on the right.

Conclusion

Si une organisation efficace et des processus clairs peuvent se révéler engageants et porteurs d'une nouvelle dynamique, cette construction ne peut se faire sans une équipe soudée, motivée, et représentative, pour la porter.

Le pari du programme "Horizon" est d'orienter les regards sur une vision complète et dûment définie du chemin à parcourir afin de faire émerger une telle équipe.

Une première phase de consolidation et de précision du programme semble indispensable afin de préparer les fondations, et nous comptons pour cela sur l'intelligence collective du réseau.

Contributions et retours bienvenus auprès du conseil d'administration

contact@aepf.fr

Retrouvez nous aussi sur notre site web pour suivre les évènements

